

네이버 쇼핑 판매지수 EP (Engine Page) 제작 & 연동 가이드

작성년월일 : 2019-01-03
(제휴사 제공용)

저작권

© NAVER Corp. All Rights Reserved.

이 문서는 NAVER(주)의 지적 자산이므로 NAVER(주)의 승인 없이 이 문서를 다른 용도로 임의 변경하여 사용할 수 없습니다.

이 문서는 정보제공의 목적으로만 제공됩니다. NAVER(주)는 이 문서에 수록된 정보의 완전성과 정확성을 검증하기 위해 노력하였으나, 발생할 수 있는 내용상의 오류나 누락에 대해서는 책임지지 않습니다. 따라서 이 문서의 사용이나 사용 결과에 따른 책임은 전적으로 사용자에게 있으며, NAVER(주)는 이에 대해 명시적 혹은 묵시적으로 어떠한 보증도 하지 않습니다.

관련 URL 정보를 포함하여 이 문서에서 언급한 특정 소프트웨어 상품이나 제품은 해당 소유자의 저작권법을 따르며, 해당 저작권법을 준수하는 것은 사용자의 책임입니다.

NAVER(주)는 이 문서의 내용을 예고 없이 변경할 수 있습니다.

목차

1. 판매지수EP(Engine Page) 개요

- 1.1 판매지수 EP(Engine Page)의 설명 및 수집 목적
- 1.2 판매지수 EP(Engine Page)의 생성 기준 및 주의사항

2. 필드 별 상세설명

- 2.1 판매지수 EP 필드 별 설명

3. 판매지수 EP 예시

- 3.1 판매지수 EP(Engine Page)의 Format 및 예시

4. Q&A

1. 판매지수EP (Engine Page) 개요 :

1.1 판매지수 EP(Engine Page)의 설명 및 수집 목적

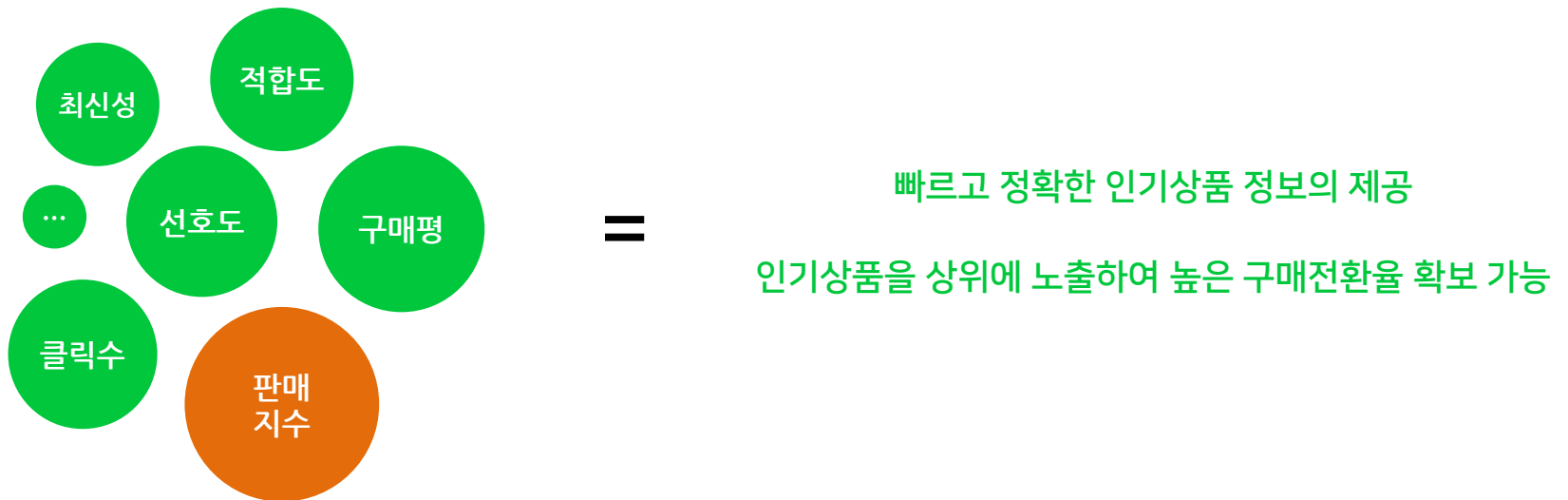
■ 판매지수란 ?

네이버 쇼핑을 통해 거래가 발생 된 상품의 판매수량, 주문건수, 거래금액 등을 수치화한 데이터 입니다.
수치화 된 데이터는 상품의 인기도에 반영되며 네이버 쇼핑에서 상품의 정렬에 영향을 미칩니다.

■ 판매지수의 수집목적 및 서비스 방향

제휴사에서 판매가 원활하게 이뤄지고 인기도가 높은 상품을 상위 노출해 제휴사의 구매전환율을 높이고,
사용자에게 보다 빠르고 정확하게 인기상품을 노출하여 상품 검색 만족도를 높이는데 사용 됩니다.

다양한 요소와 판매지수를 고려한 인기도 산정



1.2 판매지수 EP(Engine Page)의 생성 기준 및 주의사항

- 판매지수 EP의 전송방법

상품 EP와 동일하게 제휴사에서 판매지수 txt파일을 생성하고 네이버 쇼핑과 약속 된 EP URL에 파일을 저장하면 10시에 네이버 쇼핑이 URL로 접근하여 파일을 수신합니다. 단, URL은 HTTP로 접근이 가능해야 합니다.

- 판매지수 EP의 데이터 생성 및 수신 주기

판매지수는 전일 하루 동안 판매된 상품의 판매수량, 주문건수, 판매금액을 제휴사가 Daily로 생성하면 매일 수신처리하여 인기도에 반영 합니다.

- 판매지수 전송 대상

판매지수는 네이버 쇼핑을 통해 발생한 거래액과 주문건에 한정하여 전송해주셔야 합니다.
URL에 삽입된 네이버 파라미터 또는 자체 파라미터로 유입경로를 확인 해주시기 바랍니다.

- 판매지수 전송 주의사항

판매지수 데이터가 네이버 쇼핑의 수수료 과금 범위를 과도하게 초과하거나 클릭 대비 판매량이 과도한 경우 전송된 판매지수 데이터가 인기도에 반영되지 않을 수 있습니다.

2.

필드 별 설명 :

2.1 판매지수 EP 필드 별 상세설명

1. 필드 상세 설명

필드명	필드설명	Data Type	Data Size	Description	포맷 및 규칙
mall_id	몰상품ID	varchar	50자	쇼핑몰의 고유한 상품 ID를 표기	영문, 숫자 및 한정된 특수문자(- (hyphen), _ (underscore))만 허용 상품정보EP의 상품 ID와 동일해야 함
sale_count	판매수량	bigint	6자	해당상품이 네이버 쇼핑을 통해 1일 동안 판매된 총 판매 수량	정수로 입력, 반품으로 인해 환불처리 된 경우 음수로 집계
sale_price	판매금액	bigint	10자	해당상품이 네이버 쇼핑을 통해 1일 동안 판매된 총 판매금액	정수로 입력, 반품으로 인해 환불처리 된 경우 음수로 집계
order_count	주문건수	bigint	6자	해당상품이 네이버 쇼핑을 통해 1일 동안 판매된 총 주문건수 (상품의 총 주문횟수를 표기하며 주문번호 당 1개로 count)	정수로 입력, 반품으로 인해 환불처리 된 경우 음수로 집계
dt	판매 일자	varchar	10자	상품이 판매된 일자를 표기	yyyy-mm-dd 형태로만 입력, 형태가 다른 경우 무효처리 전송일로 부터 D-1(전일)인 데이터만 처리하며, 이외의 데이터는 무효처리

2. EP 공통 생성 규칙

- 1) 첫 행은 반드시 헤더만 포함해야 합니다. 두번째 행부터 상품의 값을 tab으로 구분하여 입력합니다 (TSV형식)
- 2) 판매일자는 반드시 생성일자의 D-1(전일) 이어야 합니다. 이외의 다른 날짜일 경우 무효처리 됩니다.
- 3) EP는 반드시 약속된 시간 이전에 생성이 완료되어야 합니다. 수신시각 이후에 생성이 완료될 경우 BLACK EP등의 사유로 SKIP됩니다.
- 4) EP가이드에 맞게 생성하신 EP는 반드시 네이버 쇼핑과 약속된 EP URL에 txt파일로 생성해 주셔야 하며, HTTP로 접근이 가능해야 합니다.
- 5) 각 필드의 type과 size를 반드시 준수해야 합니다. 규정에 맞지않는 필드는 에러처리되며, 모든 값에 제어문자 및 프래그래밍 언어는 제외되어야 합니다.

3.

판매지수 EP 예시 :

3.1 판매지수 EP(Engine Page)의 Format 및 예시

- 첫 행에는 반드시 헤더만 포함해야 하며, 두번째 행부터 상품의 값을 tab으로 구분하여 입력(TSV형식)
(아래 예시의 경우 이해를 위해 테이블 형식으로 작성되었으나, 실제로는 tab문자로 컬럼을 구분)

헤더 ...	mall_id	sale_count	sale_price	<u>order_count</u>	dt
상품1 ...	a4812354	1132	2037600	<u>1109</u>	2017-06-01
상품2 ...	a4512347	12	256800	<u>12</u>	2017-06-01
...	a2143247	154	3080000	<u>146</u>	2017-06-01
	a3986523	33	125400	<u>33</u>	2017-06-01
	b1247956	24	153600	<u>24</u>	2017-06-01
	a2489653	12	15000	<u>7</u>	2017-06-01
	b1247532	5	44500	<u>4</u>	2017-06-01
	b1987653	3	387000	<u>3</u>	2017-06-01
	a2164876	1	<u>4800</u>	1	2017-06-01
	a1246579	453	<u>4348800</u>	<u>430</u>	2017-06-01
	b2165478	42	<u>420000</u>	40	2017-06-01
	b1232456	35	<u>150500</u>	35	2017-06-01
	a4751324	74	<u>436600</u>	67	2017-06-01
	a2624756	12	<u>226800</u>	12	2017-06-01
	a2315743	3	<u>140700</u>	3	2017-06-01

4. Q&A

Q. 전일 판매된 상품이 없다면 데이터를 전송하지 않아도 되나요?

- A. 데이터가 들어오지 않으면 EP는 오류로 처리됩니다. 오류가 3회 이상 지속될 경우 판매지수 수집이 중단됩니다. 따라서 판매된 상품이 없더라도 오류가 발생하지 않도록 헤더값은 반드시 전송해주셔야 합니다.

Q. 당일 주문이 아닌 환불/취소도 반영해야 하나요 ?

- A. 당일 주문이 아니더라도 환불/취소주문이 발생했다면 전송해주셔야 합니다. 판매지수는 일정기간 동안의 판매지수를 합산하여 반영하므로 이전에 발생한 주문의 취소도 전송해주셔야 합니다. 단, 전체 주문의 합산이 마이너스일 경우 랭킹에 불이익이 발생하지 않도록 0으로 환산하여 반영합니다.

Q. 판매일자 기준이 주문일인지 결제일인지 궁금합니다.

- A. 판매지수는 실제 매출이 발생한 시점을 기준으로 합니다. 따라서 결제일 기준으로 전송해주시면 됩니다.

Q. 전일이 아닌 이전일의 판매데이터를 보내면 반영되나요 ?

- A. 전일의 데이터가 아니라면 반영하지 않고 무효처리합니다. 매일 정상생성될 수 있도록 유의해주시기 바랍니다.

Q. 쿠키값을 통해 네이버 쇼핑유입을 판단할 경우 만료일의 제한이 있나요 ?

- A. 네이버 쇼핑을 통한 유입이 확실하다면 만료일을 제한하지 않습니다. 다만 발생한 유효 클릭 대비 판매데이터가 과도할 경우 모니터링을 통해 전체 판매지수 반영이 제한될 수 있습니다.

4. Q&A

Q. 전일 판매된 상품이 없다면 데이터를 전송하지 않아도 되나요?

- A. 데이터가 들어오지 않으면 EP는 오류로 처리됩니다. 오류가 3회 이상 지속될 경우 판매지수 수집이 중단됩니다. 따라서 판매된 상품이 없더라도 오류가 발생하지 않도록 헤더값은 반드시 전송해주셔야 합니다.

Q. 당일 주문이 아닌 환불/취소도 반영해야 하나요 ?

- A. 당일 주문이 아니더라도 환불/취소주문이 발생했다면 전송해주셔야 합니다. 판매지수는 일정기간 동안의 판매지수를 합산하여 반영하므로 이전에 발생한 주문의 취소도 전송해주셔야 합니다. 단, 전체 주문의 합산이 마이너스일 경우 랭킹에 불이익이 발생하지 않도록 0으로 환산하여 반영합니다.

Q. 판매일자 기준이 주문일인지 결제일인지 궁금합니다.

- A. 판매지수는 실제 매출이 발생한 시점을 기준으로 합니다. 따라서 결제일 기준으로 전송해주시면 됩니다.

Q. 전일이 아닌 이전일의 판매데이터를 보내면 반영되나요 ?

- A. 전일의 데이터가 아니라면 반영하지 않고 무효처리합니다. 매일 정상생성될 수 있도록 유의해주시기 바랍니다.

Q. 쿠키값을 통해 네이버 쇼핑유입을 판단할 경우 만료일의 제한이 있나요 ?

- A. 네이버 쇼핑을 통한 유입이 확실하다면 만료일을 제한하지 않습니다. 다만 발생한 유효 클릭 대비 판매데이터가 과도할 경우 모니터링을 통해 전체 판매지수 반영이 제한될 수 있습니다.

-
End of Document
-
Thank You.
-